

Grand Prix du **SPORT** BUSINESS

2^{nde} édition

DOSSIER DE CANDIDATURE 2025

Le Grand Prix du Sport Business récompense les meilleures actions et engagements d'acteurs publics et privés au service du sport et de son écosystème en France.

Date limite de dépôt des dossiers : **mardi 21 octobre 2025 23h59**

Dépôt des dossiers : <https://grand-prix-sport-business.awardsplatform.com/>

Soirée de remise des prix : **mardi 18 novembre 2025**

LETTRE D'OUVERTURE

Paris, le 27 mai 2025

Madame, Monsieur,

Fort du succès de sa première édition, le Grand Prix du Sport Business revient cette année pour **récompenser les initiatives les plus marquantes de l'écosystème du marketing sportif français**.

Organisé par **SportBusiness.Club**, média référent de l'économie et du marketing du sport en France (Groupe INfluencia), ce Grand Prix met à l'honneur les acteurs – privés comme publics – qui, par leurs actions, **valorisent le sport dans toutes ses dimensions** : du haut niveau à la pratique amateur, de l'innovation à l'engagement sociétal.

Dans un contexte post-JO 2024 où le sport occupe plus que jamais une place centrale dans la société, cette nouvelle édition du Grand Prix ambitionne de faire **rayonner les meilleures opérations de communication, de marketing, de sponsoring, de RSE ou encore d'événementiel** menées au cours des douze derniers mois.

Un jury indépendant composé de professionnels reconnus du secteur se réunira pour étudier les candidatures selon une grille d'évaluation rigoureuse. Seront particulièrement valorisés les résultats obtenus – qu'ils soient quantitatifs ou qualitatifs – au regard des objectifs initiaux de chaque opération.

Comme l'an dernier, un Grand Prix viendra distinguer les opérations les plus exemplaires, toutes catégories confondues, pour leur pertinence, leur impact et leur cohérence stratégique.

Annonces, agences, producteurs de contenus, régies, ayant-droits, collectivités... **nous sommes heureux de mettre à nouveau en lumière celles et ceux qui font bouger les lignes du sport business en France.**

Nous vous donnons rendez-vous très prochainement pour cette nouvelle édition pleine d'enseignements, d'inspiration et d'émotions.

Sportivement,

Bruno Fraioli

Rédacteur en chef

SportBusiness.Club

OBJECTIFS DU GRAND PRIX

- Valoriser, tous les ans, les meilleures initiatives de communication au service de l'univers du sport.
- Mettre en avant les grandes tendances
- Encourager les marques à "utiliser" le sport pour communiquer
- Récompenser les agences et les entreprises pour leur capacité à innover dans tous les domaines de l'univers du sport
- Devenir un événement récurrent et un point de rendez-vous des différents acteurs de l'écosystème du sport

JURY

Le jury est composé de professionnels majoritairement issus de l'univers du sport : un.e (ancien) sportif.ve de haut niveau, des annonceurs référents de l'univers du sport, des agences de marketing sportif et/ou hospitalité, des collectivités territoriales, des institutions professionnelles (Sponsors, Union Sport et Cycle...).

Le jury attribuera des Prix (Or, Argent, Bronze) par catégorie ainsi que le Grand Prix. Il pourra être amené à reclasser un dossier dans une catégorie.

Le jury s'engage à respecter la confidentialité des dossiers.

Les jurés concernés par un dossier de candidature ne peuvent voter pour leurs propres réalisations.

Les dossiers sont présentés au jury dans les catégories sélectionnées par les candidats.

En fonction de la qualité des dossiers reçus, le jury se réserve le droit de ne pas attribuer de prix dans une catégorie ou une couleur de prix.

La session de jury se tiendra le 4 novembre prochain.

CRITÈRES DE NOTATION

Le jury s'attachera à juger :

- La vocation à faire la promotion du sport ou de la pratique sportive
- Les résultats valorisés de l'opération, de l'entreprise
- La cohérence de l'opération par rapport aux objectifs
- La créativité et le caractère innovant de l'action

PROMOTION DU PALMARÈS

A l'issue d'une soirée de remise des prix réunissant l'ensemble des acteurs du sport business, le palmarès sera dévoilé dans les médias du Groupe INfluencia suivants :

- Sport Business Club (15 000 abonnés newsletters)
- INfluencia (50 000 abonnés newsletters)
- Meet In (25 000 abonnés newsletters)
- L'Insight de NPA CONSEIL (5 000 abonnés newsletters)

LES CATÉGORIES 2025

01

MEILLEURE ENTREPRISE AU SERVICE DU SPORT

Cette catégorie récompense une entreprise dont l'engagement global et structurant place le sport au cœur de sa stratégie, au service de l'intérêt général et à travers des actions concrètes, durables et porteuses de sens.

02

MEILLEURE ACTIVATION AU SERVICE DES SPORTS ÉMERGENTS

(futsal, sports de glisse, breakdance, padel, pickleball, skateboard etc.)

Cette catégorie récompense les entreprises à l'origine d'une action de communication mettant en exergue dans son discours une discipline sportive dite "émergente" (hors e-sport).

03

MEILLEURE OPÉRATION ÉVÉNEMENTIELLE AU SERVICE DU SPORT

Cette catégorie récompense les entreprises à l'origine d'une action de communication événementielle en physique, en virtuel ou en mix des deux univers.

04

MEILLEURE OPÉRATION DE MARKETING D'INFLUENCE OU DE BRAND CONTENT AU SERVICE D'UN SPORT OU D'UN ÉVÉNEMENT

Cette catégorie distingue une action de communication de brand content ou de marketing d'influence ayant su mettre en valeur un sport, un athlète ou un événement sportif de manière créative, engageante et cohérente avec les codes du digital et des nouvelles audiences.

05

MEILLEUR DISPOSITIF DE PUBLICITÉ DE L'ANNÉE (PRINT - DIGITAL - TV)

Cette catégorie récompense une campagne publicitaire qui a su valoriser le sport ou un univers sportif à travers un dispositif créatif, percutant et efficace, qu'il soit diffusé en print, digital, télévision ou en mix média.

06

MEILLEURE OPÉRATION DE SPONSORING/PARTENARIAT

Cette catégorie récompense une activation spécifique de sponsoring ou partenariat entre une marque et un événement, une compétition, un club ou un athlète, qui crée un impact fort et pertinent pour les deux parties.

07

MEILLEUR PROGRAMME D'ENGAGEMENT DES SPORTS AUPRÈS DE LEUR COMMUNAUTÉ

Cette catégorie récompense toutes les entreprises à l'origine d'une action de communication externe ou interne ayant permis de mobiliser leurs communautés ou leurs équipes au service du sport.

LES CATÉGORIES 2025

08

MEILLEUR STRATÉGIE MARKETING D'UNE ORGANISATION SPORTIVE

Cette catégorie récompense une organisation sportive (compétition, club, détenteur de droits, fédérations sportives...) pour une action de marketing efficace ayant généré une forte croissance de ses indicateurs clés (affluence, revenus, visibilité, licenciés, etc.) grâce à une stratégie ciblée.

09

MEILLEURE AGENCE DE L'ANNÉE DANS LE SPORT

Cette catégorie récompense une agence conseil en communication, hospitalité ou relations publics à l'origine de plusieurs actions innovantes et efficaces valorisant une marque, un événement sportif, une association, une institution, une collectivité ou un athlète auprès d'un public cible défini dans l'univers du sport.

10

MEILLEURE OPÉRATION AU SERVICE DE L'INCLUSION ET DE LA DIVERSITÉ DANS LE SPORT

Cette catégorie récompense les entreprises à l'origine d'une action de communication en faveur de l'inclusion et de la diversité dans le sport quel que soit le support : événement, média, club, collectivité, institutions.

11

PRIX DE LA DURABILITÉ DANS LE SPORT

Cette catégorie récompense les entreprises ayant mené une action de communication engagée pour réduire l'impact environnemental et social dans le domaine du sport.

12

MEILLEUR SUPPORTER AU SERVICE DU SPORT FÉMININ

Cette catégorie récompense les entreprises à l'initiative d'une action de communication visant à développer le public féminin dans le sport, y compris l'e-sport, que ce soit à travers la pratique, la participation aux compétitions, l'augmentation de l'affluence ou des audiences médias, quel que soit le support utilisé.

13

MEILLEURE INNOVATION TECHNOLOGIQUE AU SERVICE DU SPORT

Cette catégorie récompense les startups ou entreprises Sportech à l'origine du développement de solutions techniques, logiciels ou applications innovantes intégrant IA, métavers, dispositifs immersifs, Web3 ou autres technologies de pointe, offrant un véritable tremplin au développement et à la transformation de l'univers sportif.

14

MEILLEUR PROGRAMME SPORTIF DE L'ANNÉE

Cette catégorie récompense un diffuseur, un média, une société de production à l'initiative d'un programme ou contenu innovant ou inspirant par sa qualité ou son concept valorisant le sport, les athlètes (tv, radio, presse...).

LES CATÉGORIES 2025

15

MEILLEURE OPÉRATION DE PROMOTION AU SERVICE DE L'ESPORT ET/OU DU GAMING

Cette catégorie récompense les entreprises ayant conçu et mené une action de communication innovante et impactante visant à promouvoir le développement, la notoriété ou l'image positive de l'e-sport et du gaming auprès de leurs publics cibles.

16

MEILLEURE FAN EXPERIENCE

Cette catégorie récompense l'opération ou le dispositif innovant qui offre aux fans une expérience immersive, engageante et mémorable autour d'un événement sportif, d'une équipe ou d'une compétition, grâce à l'utilisation de technologies, d'animations ou de services originaux.

17

MEILLEURE PROPOSITION PÉDAGOGIQUE AU SERVICE DU MARKETING ET DE LA COMMUNICATION SPORTIVE

Cette catégorie récompense un programme pédagogique, une formation professionnelle ou une école (ou l'initiative d'une école) visant à former et accompagner les futurs professionnels du marketing et de la communication sportive.

18

MEILLEURE IDENTITÉ OU DESIGN DE MARQUE AU SERVICE DU SPORT

Cette catégorie récompense une démarche de branding pour une marque, un club, un événement, un équipementier ou toute entité liée au monde du sport. Il peut s'agir d'un travail sur l'identité visuelle, le territoire de marque, le design, le storytelling etc.

CONTENU DE LA CANDIDATURE

L'INSCRIPTION EST COMPOSÉE DES ÉLÉMENTS SUIVANTS :

1/

Choix de la catégorie (voir page 4, 5 et 6)

2A/

Descriptif de la réalisation (hors catégorie 1 et 9) :

- a/** Pitch ou résumé du dispositif (300 caractères espaces compris et repris sur les éléments de communication)
- b/** Présentation de l'entreprise dépositaire (550 caractères espaces compris)
- c/** Genèse du dispositif : contexte, brief, problématique (1300 caractères espaces compris)
- d/** Description de la réalisation (2300 caractères espaces compris)
- e/** Résultats, évaluation et bénéfices de l'opération (1400 caractères espaces compris)
- f/** La valeur ajoutée du dispositif pour la promotion du sport (900 caractères espaces compris)

2B/

Descriptif de l'entreprise (catégories 1 et 9) :

- a/** Présentation de l'entreprise (550 caractères espaces compris)
- b/** Description des réalisations (problématiques, objectifs, réalisations et résultats) (1800 caractères espaces compris)
- c/** Valeur ajoutée de l'entreprise dans la promotion du sport 650 caractères espaces compris)

3/

Annexes (facultatives - 10 maximum) :

Pour une meilleure compréhension du dossier présenté, vous pouvez fournir des annexes : vidéo (hébergée sur YouTube ou Vimeo), visuels (jpeg, png), PDF, URL (lien vers site internet, présentation etc.).

4/

Crédits de l'opération

Merci de renseigner dans cet onglet les principales entités, agences et partenaires, impliqués pour la mise en œuvre du dispositif. Ils serviront à la production de la remise des prix et sa communication (édition des trophées, retombées presse etc.).

5/

Vos invités pour la soirée de remise de prix

6 invités maximum par dossier de candidature soumis, 2 minimum à renseigner.

Une fois la candidature finalisée, une facture sera générée automatiquement depuis la plateforme en fonction du nombre de dossiers soumis. Il est possible d'apporter toute modification au dossier de candidature même une fois envoyé jusqu'à la date limite de dépôt.

COMMENT PARTICIPER ?

INSCRIPTION EN LIGNE

Tous les dépôts de candidature se font désormais en ligne sur :
<https://grand-prix-sport-business.awardsplatform.com/>

PÉRIODE DE SÉLECTION

Les candidats peuvent présenter tous les dossiers effectués entre **octobre 2024 à octobre 2025**.

QUI PEUT CONCOURIR ?

Peuvent concourir à ce Grand Prix l'ensemble des **acteurs du sport business** comme les agences de communication, les annonceurs, les médias et régies, les agences d'événements sportifs, les clubs et les fédérations, les équipementiers ou encore les détenteurs de droits...

FRAIS DE PARTICIPATION

- **Frais d'inscription :** 600€ HT
- **Frais de dossier :** 700€ HT

Troisième dossier offert pour les abonnés premium à SportBusiness.Club (580€ HT par an. Services inclus : la newsletter quotidienne, tous les contenus du site, accès aux brèves d'actualité avec une mise à jour en temps réel, accès à la revue de presse quotidienne, accès à l'agenda complet du sport business, invitations aux événements).

Plus d'informations : <https://www.sportbusiness.club/mon-compte-abonnements/>

CLÔTURE DES INSCRIPTIONS

Le **vendredi 21 octobre 2025 à 23h59** – Aucun délai supplémentaire ne sera accordé.

PACK MÉDIATISATION LAURÉAT (facultatif)

En cas de victoire, nous proposons aux lauréats un pack de médiatisation :

- 1 article sur SportBusiness.Club et amplification sur ses réseaux sociaux.
- 1 semaine de bannière sur la newsletter + site internet SportBusiness.Club.

Tarif : 4 000€ HT (bannière + 1 article) / 6 000€ HT (habillage + première bannière + 1 article)

ACHAT DE TROPHÉES COMPLÉMENTAIRES

Tarifs : 280€ HT unitaire / 500€ HT les 2 trophées

ENVOI DES ÉLÉMENTS & RENSEIGNEMENTS

CONTACTS

Justine BERTHELOT

E-mail : justine@prachemediaevent.fr

Carole HAY

E-mail : carole@prachemediaevent.fr

- Téléphone : 07 72 10 64 37
- Site internet : <https://sportbusiness.club/>
- Plateforme d'inscription : <https://grand-prix-sport-business.awardsplatform.com/>

Si vous souhaitez compléter votre candidature avec tout élément physique que vous souhaiteriez montrer lors du jury, merci d'utiliser l'adresse ci-dessous :

**GRAND PRIX DU SPORT BUSINESS
INFLUENCIA MEDIA EVENT**

À l'attention de Justine BERTHELOT / Carole HAY

24 rue Anatole France
92300 Levallois-Perret
Réception coursier entre 9h et 18h