



Grand Prix du
SPORT BUSINESS
2026

DOSSIER DE CANDIDATURE 2026

LE GRAND PRIX DU SPORT BUSINESS RÉCOMPENSE LES MEILLEURES ACTIONS ET ENGAGEMENTS D'ACTEURS PUBLICS ET PRIVÉS AU SERVICE DU SPORT ET DE SON ÉCOSYSTÈME EN FRANCE.

DATE LIMITE DE DÉPÔT DES DOSSIERS : 20 OCTOBRE 2026

REMISE DES PRIX : NOVEMBRE 2026

DÉPÔT DES DOSSIERS SUR : [HTTPS://GRAND-PRIX-SPORT-BUSINESS.AWARDSPLATFORM.COM/](https://grand-prix-sport-business.awardsplatform.com/)

Un événement organisé par



LETTRE D'OUVERTURE

Madame, Monsieur,

Paris, le 18/05/2026

Fort du succès de ses deux premières éditions, le Grand Prix du Sport Business organisé par Sport Business Club (Groupe INfluencia) revient pour une troisième édition afin de **récompenser les initiatives les plus marquantes de l'écosystème du marketing sportif.**

L'année 2026 s'annonce particulièrement riche en événements majeurs avec les *Jeux Olympiques d'hiver* de Milan-Cortina, la *Coupe du monde de football*, les *JOJ* de Dakar, les *Championnats d'Europe de natation* ou encore la *Route du Rhum*. Dans ce contexte, le sport occupe plus que jamais une place centrale dans les stratégies de marques et les dispositifs de communication.

Cette année, de nouvelles catégories font leur apparition afin de refléter l'évolution des pratiques du sport business :

- **l'endorsement sportif**, valorisant les collaborations entre marques et athlètes ;
- les **activations autour du football et du running** disciplines mises en avant cette année par la rédaction comme ayant particulièrement structuré l'économie du sport.

Un jury indépendant composé de professionnels reconnus du secteur se réunira pour étudier les candidatures et établir le palmarès de l'année, sur la base d'une évaluation rigoureuse des résultats et de l'impact des opérations présentées.

Nous vous donnons rendez-vous très prochainement pour cette nouvelle édition placée sous le signe de l'inspiration, de la performance et de l'émotion.

Sportivement,

Bruno Fraioli

Rédacteur en chef
Sport Business Club

Grand Prix du
SPORT
BUSINESS
2026

LE CALENDRIER

Date limite de dépôt des dossiers : mardi 20 octobre 2026 23h59

Jury : mardi 3 novembre 2026

Soirée de remise des prix : Novembre 2026

LES OBJECTIFS

- Valoriser, tous les ans, les meilleures initiatives de communication au service de l'univers du sport,
- Mettre en avant les grandes tendances du secteur,
- Encourager les marques à s'appuyer sur le sport pour communiquer,
- Récompenser les agences et les entreprises pour leur capacité à innover dans tous les domaines de l'univers du sport,
- Devenir un événement récurrent et un point de rendez-vous des différents acteurs de l'écosystème du sport.

LE JURY

Le jury est composé de professionnels majoritairement issus de l'univers du sport : un.e (ancien) sportif.ve de haut niveau, des annonceurs référents de l'univers du sport, des agences de marketing sportif et/ou hospitalité, des collectivités territoriales, des institutions professionnelles (Sporsora, CNOSF...).

Le jury attribuera des Prix (Or, Argent, Bronze) par catégorie ainsi que le Grand Prix.

Il pourra être amené à reclasser un dossier dans une catégorie.

Le jury s'engage à respecter la confidentialité des dossiers.

Les jurés concernés par un dossier de candidature ne peuvent voter pour leurs propres réalisations.

Les dossiers sont présentés au jury dans les catégories sélectionnées par les candidats. En fonction de la qualité des dossiers reçus, le jury se réserve le droit de ne pas attribuer de prix dans une catégorie ou une couleur de prix.

La session de jury se tiendra le **3 novembre 2026**.

LES CRITÈRES

Le jury s'attachera à juger l'ensemble des dossiers sur les critères suivants :

- La vocation à faire la promotion du sport ou de la pratique sportive
- Les résultats valorisés de l'opération, de l'entreprise
- La cohérence de l'opération par rapport aux objectifs
- La créativité et le caractère innovant de l'action

PROMOTION DU PALMARÈS

A l'issue d'une soirée de remise des prix réunissant l'ensemble des acteurs du sport business, le palmarès sera dévoilé dans les médias du Groupe INfluencia suivants :

- Sport Business Club (18 000 abonnés newsletters)
- INfluencia (45 000 abonnés newsletters)
- Meet In (14 500 abonnés newsletters)

PRIX SPÉCIAUX 2026

01 - PRIX SPÉCIAL FOOTBALL (new)

Cette catégorie récompense toute activation tout format confondu déployée à l'occasion de compétitions internationales de football.

02 - PRIX SPÉCIAL RUNNING (new)

Chaque année, la rédaction met à l'honneur une discipline ayant dominé l'économie du sport. Pour l'édition 2026, SportBusiness.Club a choisi de mettre en avant la course à pied / running. Cette catégorie récompense toute activation tout format confondu ayant contribué à valoriser et développer ce sport auprès des publics.

CATÉGORIES 2026

03 - MEILLEURE ENTREPRISE AU SERVICE DU SPORT

Cette catégorie récompense une entreprise qui place le sport au cœur de sa stratégie marketing et de son positionnement de marque.

04 - MEILLEURE AGENCE AU SERVICE DU SPORT

Ce prix récompense l'agence (conseil, communication, hospitalité ou RP) ayant mené les actions les plus innovantes et efficaces de l'année.

05 - MEILLEURE OPÉRATION ÉVÉNEMENTIELLE AU SERVICE DU SPORT

Cette catégorie récompense les entreprises à l'origine d'une action de communication événementielle en physique, en virtuel ou en mix des deux univers.

06 - MEILLEURE FAN EXPERIENCE

Cette catégorie récompense l'opération ou le dispositif innovant qui offre aux fans une expérience immersive, engageante et mémorable autour d'un événement sportif, d'une équipe ou d'une compétition, grâce à l'utilisation de technologies, d'animations ou de services originaux.

07 - MEILLEURE ACTIVATION DE SPONSORING AU SERVICE DU SPORT

Cette catégorie récompense une activation spécifique de sponsoring ou partenariat entre une marque et un événement, une compétition, un club... qui crée un impact fort et pertinent pour les deux parties.

08 - MEILLEUR ENDORSEMENT SPORTIF (new)

Cette catégorie récompense les collaborations entre une marque et un athlète / personnalité ou équipe sportive à travers un dispositif d'endorsement.

09 - MEILLEUR DISPOSITIF DE PUBLICITÉ (TOUT MÉDIA)

Cette catégorie récompense une campagne publicitaire tout média confondu dans l'univers du sport. Peuvent également concourir dans cette catégorie des campagnes internationales.

10 - MEILLEURE OPÉRATION DE MARKETING D'INFLUENCE OU DE BRAND CONTENT AU SERVICE D'UN SPORT OU D'UN ÉVÉNEMENT

Cette catégorie distingue une action de communication de brand content ou de marketing d'influence ayant su mettre en valeur un sport, un athlète ou un événement sportif de manière créative, engageante et cohérente avec les codes du digital et des nouvelles audiences.

11 - MEILLEURE ACTIVATION AU SERVICE DES SPORTS ÉMERGENTS

(futsal, sports de glisse, breakdance, padel, pickleball, skateboard, hyrox etc.)

Cette catégorie récompense les entreprises à l'origine d'une action de communication mettant en exergue dans son discours une discipline sportive dite "émergente" (hors e-sport - voir catégorie 15).

12 - MEILLEURE OPÉRATION DE PROMOTION AU SERVICE DE L'ESPORT ET/OU DU GAMING

Cette catégorie récompense les entreprises ayant conçu et mené une action de communication innovante et impactante visant à promouvoir le développement, la notoriété ou l'image positive de l'e-sport et du gaming auprès de leurs publics cibles.

13 - MEILLEUR PROGRAMME D'ENGAGEMENT DES SPORTS AUPRÈS DE LEUR COMMUNAUTÉ

Cette catégorie récompense toutes les entreprises à l'origine d'une action de communication externe ou interne ayant permis de mobiliser leurs communautés ou leurs équipes au service du sport.

14 - MEILLEURE STRATÉGIE MARKETING D'UNE ORGANISATION SPORTIVE

Cette catégorie récompense une organisation sportive (compétition, club, détenteur de droits, fédérations sportives...) pour une action de marketing efficace ayant généré une forte croissance de ses indicateurs clés (affluence, revenus, visibilité, licenciés, etc.) grâce à une stratégie ciblée.

15 - MEILLEURE OPÉRATION AU SERVICE DE L'INCLUSION ET DE LA DIVERSITÉ DANS LE SPORT

Cette catégorie récompense les entreprises à l'origine d'une action de communication en faveur de l'inclusion et de la diversité dans le sport quel que soit le support : événement, média, club, collectivité, institutions.

16 - PRIX DE LA DURABILITÉ DANS LE SPORT

Cette catégorie récompense les entreprises ayant mené une action de communication engagée pour réduire l'impact environnemental et social dans le domaine du sport.

17 - MEILLEUR SUPPORTER AU SERVICE DU SPORT FÉMININ

Cette catégorie récompense les entreprises à l'initiative d'une action de communication visant à développer le public féminin dans le sport, y compris l'e-sport, que ce soit à travers la pratique, la participation aux compétitions, l'augmentation de l'affluence ou des audiences médias, quel que soit le support utilisé.

18 - MEILLEURE INNOVATION TECHNOLOGIQUE AU SERVICE DU SPORT

Cette catégorie récompense toute entreprise à l'origine du développement de solutions techniques, logiciels ou applications innovantes intégrant IA, métavers, dispositifs immersifs, Web3 ou autres technologies de pointe, offrant un véritable tremplin au développement et à la transformation de l'univers sportif.

19 - MEILLEUR CONTENU AU SERVICE DU SPORT

Cette catégorie récompense un programme / contenu valorisant le sport et ses acteurs tout format et média/plateforme confondu (documentaire, web-série, reportage, article, podcast...). Sont éligibles les contenus se distinguant par la qualité éditoriale, l'originalité du concept et leur capacité à mettre en lumière les athlètes et l'univers sportif.

20 - MEILLEURE PROPOSITION PÉDAGOGIQUE AU SERVICE DU MARKETING ET DE LA COMMUNICATION SPORTIVE

Cette catégorie récompense un programme pédagogique, une formation professionnelle ou une école (ou l'initiative d'une école) visant à former et accompagner les futurs professionnels du marketing et de la communication sportive.

21 - MEILLEURE COMMUNICATION D'UNE FÉDÉRATION SPORTIVE

Cette catégorie récompense la fédération sportive ayant déployé la stratégie de communication la plus percutante pour valoriser sa discipline et engager ses licenciés.

22 - MEILLEURE IDENTITÉ OU DESIGN DE MARQUE AU SERVICE DU SPORT

Cette catégorie récompense une démarche de branding pour une marque, un club, un événement, un équipementier ou toute entité liée au monde du sport. Il peut s'agir d'un travail sur l'identité visuelle, le territoire de marque, le design, le storytelling etc.

DÉPÔT DES CANDIDATURES

Rendez-vous sur : <https://grand-prix-sport-business.awardsplatform.com/>

Créez un compte et remplissez le formulaire dédié :

- **Choix de la catégorie (voir page 4 et 5)**
- **Descriptif de la réalisation (catégories 1, 2 et 5 à 22) :**

1. Pitch ou résumé du dispositif (*300 caractères espaces compris et repris sur les éléments de communication*)
2. Présentation de l'entreprise dépositaire (*550 caractères espaces compris*)
3. Genèse du dispositif : contexte, brief, problématique (*1300 caractères espaces compris*)
4. Description de la réalisation (*2300 caractères espaces compris*)
5. Résultats, évaluation et bénéfices de l'opération (*1400 caractères espaces compris*)
6. La valeur ajoutée du dispositif pour la promotion du sport (*900 caractères espaces compris*)

- **Descriptif de l'entreprise (catégories 3 et 4) :**

1. Présentation de l'entreprise (*550 caractères espaces compris*)
2. Description des réalisations (problématiques, objectifs, réalisations et résultats) (*1800 caractères espaces compris*)
3. Valeur ajoutée de l'entreprise dans la promotion du sport (*650 caractères espaces compris*)

- **Annexes (facultatives - 10 maximum)**

Pour une meilleure compréhension du dossier présenté, vous pouvez fournir des annexes : vidéo (hébergée sur YouTube ou Vimeo), visuels (jpeg, png), PDF, URL (lien vers site internet, présentation etc.).

- **Crédits de l'opération**

Merci de renseigner dans cet onglet les principales entités, agences et partenaires, impliqués pour la mise en œuvre du dispositif. Ils serviront à la production de la remise des prix et sa communication (édition des trophées, retombées presse etc.).

- **Vos invités pour la soirée de remise de prix**

6 invités maximum par dossier de candidature soumis, 2 minimum à renseigner.

Une fois la candidature finalisée, une facture sera générée automatiquement depuis la plateforme en fonction du nombre de dossiers soumis. Il est possible d'apporter toute modification au dossier de candidature même une fois envoyé jusqu'à la date limite de dépôt.

COMMENT PARTICIPER ?

INSCRIPTION EN LIGNE

Tous les dépôts de candidature se font désormais en ligne sur : <https://grand-prix-sport-business.awardsplatform.com/>

PÉRIODE DE SÉLECTION

Les candidats peuvent présenter tous les dossiers effectués entre octobre 2025 à octobre 2026.

QUI PEUT CONCOURIR ?

Peuvent concourir à ce Grand Prix l'ensemble des acteurs du sport business comme les agences de communication, les annonceurs, les médias et régies, les agences d'événements sportifs, les clubs et les fédérations, les équipementiers ou encore les détenteurs de droits.

FRAIS DE PARTICIPATION

- Droits d'inscription : 650€ HT
- Frais de dossier : 750€ HT

Troisième dossier offert pour les abonnés premium à Sport Business Club (580€ HT par an. Services inclus : la newsletter quotidienne, tous les contenus du site, accès aux brèves d'actualité avec une mise à jour en temps réel, accès à la revue de presse quotidienne, accès à l'agenda complet du sport business, invitations à nos événements).

*Plus d'informations : <https://www.sportbusiness.club/mon-compte-abonnements/>
Contact abonnement : Simon Paccioni - simonpaccioni@influenциamediaevent.fr*

Prix spécial sportech / fédérations professionnelles : 750€ HT de frais de dossier. Exonération des droits d'inscription.

DATE LIMITE DE DÉPÔT DES DOSSIERS

Le mardi 20 octobre 2026 à 23h59 – Aucun délai supplémentaire ne sera accordé.

PACK MÉDIATISATION LAURÉAT (facultatif)

En cas de victoire, nous proposons aux lauréats un pack de médiatisation :

- **Un article éditorial** rédigé par l'un de nos journalistes, mettant en lumière votre expertise et réalisation.
- **Un emailing ciblé** auprès de nos audiences (Sport Business Club : 18k abonnés newsletter – 42% d'ouverture - 51 000 vues par mois).
- **Une semaine de campagne display** pour renforcer votre visibilité.

Tarif préférentiel : 3 500€ HT

ACHAT DE TROPHÉES COMPLÉMENTAIRES

Tarifs pour un trophée physique : 280€ HT unitaire / 500€ HT les 2 trophées

ENVOI DES ÉLÉMENTS ET RENSEIGNEMENTS

CONTACT

Carole HAY - carole@prachemediaevent.fr

- Téléphone : 07 72 10 64 37
- Site internet : <https://sportbusiness.club/>
- Plateforme d'inscription : <https://grand-prix-sport-business.awardsplatform.com/>

PLATEFORME D'INSCRIPTION

Si vous souhaitez compléter votre candidature avec tout élément physique que vous souhaiteriez montrer lors du jury, merci d'utiliser l'adresse ci-dessous :

Jusqu'au 31 août 2026 :

GRAND PRIX DU SPORT BUSINESS

INFLUENCIA MEDIA EVENT

À l'attention de Carole HAY

24 rue Anatole France

92300 Levallois-Perret

À partir du 1er septembre 2026 :

GRAND PRIX DU SPORT BUSINESS

INFLUENCIA MEDIA EVENT

À l'attention de Carole HAY

18 Bis Rue de Villiers

92300 Levallois-Perret

Réception coursier entre 9h et 18h.

Un événement organisé par

Grand Prix du
SPORT BUSINESS
2026

SBC SPORT
BUSINESS
CLUB